

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Il Viaggio si sviluppa all'insegna di web e social media

Il Viaggio Journeys & Voyages si sviluppa all'insegna di web e social media. «Essere presenti online non è importante: è essenziale» congerma il managing director Ico Inanc, che prosegue affermando «abbiamo lavorato per rendere il sito web ufficiale, già rinnovato completamente nel 2011, ancora più accattivante nella grafica e più ricco di contenuti». Fra le novità, un'ampia sezione dedicata alle proposte di viaggio - entro Natale saranno oltre 100 - con tour individuali e di gruppo, soggiorni e tour self-drive, tutti completi di itinerario, mappa, prezzi e periodo di validità; un motore di ricerca per navigare fra le proposte (in base a destinazione, tipologia, fascia di prezzo e periodo); social media integrati in home page. «Abbiamo scelto di avvicinarci ancora di più alle agenzie e ai viaggiatori per condividere emozioni, immagini, suggerimenti ed esperienze di viaggio. Non solo tramite Facebook, Twitter, Flickr e Youtube, ma anche attraverso canali sociali che puntano a target più specifici e sollecitano la sfera emozionale».

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com/)