

agenzia di viaggi

il network dell'informazione turistica

Il Viaggio Journeys & Voyages sempre più 'social'

OPERATORI

NUMERO: [Giornale Online](#)

17-09-2012



Per Il Viaggio Journeys & Voyages settembre è un mese di grandi novità, soprattutto online: oltre a rinnovare il **sito web**, infatti, il tour operator milanese ha deciso di puntare con sempre maggior convinzione anche sui social media. «D'altronde – spiega il managing director Ico Inanc – essere presenti online non è importante: è essenziale».

Tra le novità, presenti sul sito [ilviaggio.biz](#): un'ampia sezione dedicata alle proposte di viaggio – entro Natale saranno oltre 100 – con tour individuali e di gruppo, soggiorni e tour self-drive, tutti completi di itinerario, mappa, prezzi e periodo di validità; un motore di ricerca per navigare tra le proposte (in base a destinazione, tipologia, fascia di prezzo e periodo); social media integrati in

home page.

E, a proposito di social media: «Abbiamo scelto di avvicinarci ancora di più alle agenzie di viaggi e ai viaggiatori per condividere emozioni, immagini, suggerimenti ed esperienze di viaggio – prosegue Inanc – Non solo tramite i più noti Facebook, Twitter, Flickr e YouTube, ma anche attraverso canali sociali che puntano a target più specifici e sollecitano la sfera emozionale». Come Pinterest (una bacheca virtuale per scambiare immagini e lasciarsi ispirare), Tumblr, Google+, e Vimeo per la condivisione dei video.

Il Viaggio Journeys & Voyages sta lavorando anche ad un altro progetto social, ma per il momento il team dell'operatore preferisce non fornire anticipazioni. «Tra qualche settimana sveleremo di cosa si tratta – conclude Ico Inanc – e ci sarà il lancio ufficiale».

[www.ilviaggio.biz](#)

Sandra Di Meo

Copyright 2012 - L'Agenzia di Viaggi - Tutti i diritti riservati

[www.lagenziadiviaggi.it](#)