



OTT
14

South Africa, premio per i partner trade in Italia

Compagnie aeree, Destinazioni, Enti turistici, Tour Operators

Aggiungi un commento

Publicato il: 14 ottobre 2013

+1 0



Si rinnova anche quest'anno l'appuntamento con i South African Tourism Trade Awards, un premio che l'ente del turismo del Sudafrica ha voluto istituire l'anno scorso per riconoscere il merito del successo della destinazione anche ai partner trade presenti nel mercato italiano, quali Tour Operator, compagnie aeree e uffici di rappresentanza.

«Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti in questo periodo - dichiara Lance Littlefield, Country Manager di South African Tourism Italia. - Dopo il record di arrivi registrato nel 2012 (61.318 con un +12,2% rispetto al 2011), anche nei primi sei mesi del 2013 il Sudafrica si è affermato come una delle mete più amate dagli

Italiani, registrando 25.523 arrivi da gennaio a giugno 2013, il 7,1% in più rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Il merito di questa crescita va riconosciuto anche a tutti gli addetti ai lavori che propongono il Sudafrica in Italia e che lavorano quotidianamente, con passione e professionalità, alla promozione e vendita di questa destinazione».

«I South African Tourism Trade Awards sono ormai un appuntamento fisso con il trade italiano. Per noi rappresentano un momento di confronto e un'occasione importante per rendere merito a tutti coloro che favoriscono il mercato turistico del nostro Paese, grazie al proprio costante impegno e prezioso lavoro» aggiunge Thulani Nzima, CEO di South African Tourism.

I dettagli dei vincitori:

Categoria	Vincitore	Criterio di assegnazione
Volume Leader Airline	EMIRATES	Dati BSP e dati di vendita
Volume Leader Tour Operator	VIAGGIDEA	Dati BSP e dati di vendita
Most Notable Growth	IL DIAMANTE	Dati BSP e dati di vendita
Most Promising Newcomer	MAPPAMONDO	Dati BSP e dati di vendita
Best Booking Experience	NAAR	Sondaggio svolto sulla pagina Facebook trade dell'Ente con voti assegnati da parte degli agenti di viaggio
Most Innovative Website	IL VIAGGIO	
Best Brochure	IDEE PER VIAGGIARE	
Destination Promotion Award	CONTROVENTO	Supporto costante nella promozione e nella commercializzazione della destinazione e nei progetti promossi dall'Ente
Special Award - Partnership	SOUTH AFRICAN AIRWAYS	
Special Award - Dedication to South Africa	AFRICAN EXPLORER	

Cerca nel sito

It

Travelling TV

Travelling Interline a Portorose, Pirano & LifeClass



Vedi gli altri video



Archivio notizie

Seleziona mese

Articoli recenti