

13/09/2012 - 16:12

Il Viaggio a tutto social

Il tour operator rinnova il sito ma soprattutto punta a presidiare tutti i principali strumenti di condivisione web

Sito web e social media: sono le nuove parole d'ordine del tour operator Il Viaggio Journeys & Voyages. Il mese di settembre porta con sé nuovi investimenti sul web per l'operatore milanese. "Essere presenti online non è importante: è essenziale" queste le parole del managing director Ico Inanc, che prosegue affermando "abbiamo lavorato per rendere il sito web ufficiale, già rinnovato completamente nel 2011, ancora più accattivante nella grafica e più ricco di contenuti." Fra le novità, su www.ilviaggio.biz, una sezione dedicata alle proposte di viaggio - entro Natale saranno oltre 100 - con tour individuali e di gruppo, soggiorni e tour self-drive, tutti completi di itinerario, mappa, prezzi e periodo di validità; un motore di ricerca per navigare fra le proposte (in base a destinazione, tipologia, fascia di prezzo e periodo); social media integrati in home page.

E, a proposito di social media: "Abbiamo scelto di avvicinarci ancora di più alle agenzie e ai viaggiatori per condividere emozioni, immagini, suggerimenti ed esperienze di viaggio. Non solo tramite i più noti Facebook, Twitter, Flickr e Youtube, ma anche attraverso canali social che puntano a target più specifici e sollecitano la sfera emozionale. Come Pinterest, Tumblr, Google+, e Vimeo per la condivisione dei video. Il team de Il Viaggio Journeys & Voyages sta lavorando anche ad un altro progetto social, ma per il momento nessuna anticipazione. "Fra qualche settimana sveleremo di cosa si tratta e ci sarà il lancio ufficiale" conclude Ico Inanc.

Questa e altre notizie su: [Il Viaggio Journeys & Voyages](#)